

我国传统产业面临的若干问题

陈 莹

(黄河水利职业技术学院, 河南 开封 475001)

摘 要:随着我国加入世贸组织进程的加速和我国的进一步对外开放,我国一些传统产业有必要正视所面临的问题,诸如产品供过于求、产品质量不合格、加工贸易政策不合理、进口商品国内竞争力逐渐增强等问题。

关键词:传统产业;供应需求;产品质量;对外加工贸易政策;产品竞争力

中图分类号:F42 **文献标识码:**A **文章编号:**1008—486X(2001)01—0065—02

A Certain Number of Problems Lie Ahead of Traditional Industries in Our Country

CHEN Xuan

Abstract: With China's entry into the WTO and further foreign opening to the outside world, it is necessary for some traditional industries to face up to the problems. For example, the supply of products exceeds the demand, the quality of products is not up to standard, policies of processing trade are not reasonable, and the competitive force of import commodities is increasing in our domestic market.

Key words: traditional industry; supply and demand; quality of product; policy of the foreign processing trade; competitive force of products

我国加入 WTO,标志着我国融入经济全球化的步伐在加速,预示着我国经济在世纪之交将出现第二次转折。20 年前的第一次转折,是通过改革开放,我国在后发优势的驱动下成功地获得了发展。今天由“入世”导致的第二次转折,将在更高层次上实行体制转轨、经济转型和产业技术的升级,必将促使我国经济更快地发展。

然而,为了适应这个新的形势,有必要回顾一下我国当前一些传统产业所面临的种种问题,并进而采取相应的改革措施。

一、供过于求导致产品积压

据国家贸易局商业信息中心统计,605 种主要商品在 1999 年上半年全国市场供需中排队,供求平衡者有 167 种,占 27.6%,比 1998 年下降近 38 个百分点;供过于求的商品有 437 种,占 72.2%,比 1998 年下半年增加 38 个百分点;只有棕榈油供不应求^[1]。受短期利润率吸引导致的盲目投资和重复建设,致使相当一些产业过度竞争,通货紧缩又使市场提前人为饱和。改革开放 20 年来,我国百姓的收入在持

续增加,消费能力在不断提高,对消费品的需求也在不断变化,如电视从普及黑白到普及彩电。在 80 年代的 10 年时间里,洗衣机的情况也类似。随着人民群众收入的提高,服装产业、饮料产业、家具产业崛起,这都有赖于消费者传统需求结构的改变。因此可以确认,产生积压的深层次原因是无效供给过量,需求量在不断下降的老产品,生产依然进行,导致库存增加。这很明显是结构性过剩。

二、产品质量不合格,不适应市场需求

因为种种原因,产品的质量一般很难长期稳定,很少例外。这就是说,即使一开始就有口碑的产品,随着时间的推移,质量一般都要下降。假冒伪劣产品的出现,更使有优良品牌的产品信誉降低,销售量减少。国有企业产生这个问题的主要内部原因是产权结构未到位,对企业的商誉和品牌缺乏重视,内部管理松散。外部原因是知识产权保护不力。而这又与仿冒厂商所在地的地方保护主义相关。

作为我国最主要的工业基地的上海,一改保持二十多年的工业基地形象,亦出现了产品质量问题。据 1999 年上海

收稿日期:2000—06—20

作者简介:陈莹(1967—),女,福建厦门人,讲师,从事财经专业教学。

质量抽查,31种、4类食品机械无一合格;在电路安全方面,过载保护、短路保护、耐压等方面没有一个合格;在产品功能方面,功能低劣,无法生产出说明书上许诺的产品;制造工艺粗糙。

尽管农村市场很大,但是我国消费品的生产厂商对农村市场的特殊需求很少考虑。农村电网质量差,标准低,电压稳定性差,电费昂贵,由于远离城市而电视信号弱,有相当多的地方缺乏自来水供应,甚至缺水。其结果是符合城市生活标准的电视机在这些地方难以销售,不节水的洗衣机也难以销售,使用效率低、耗电量大的电器也难卖出去。因此,农村市场容量无法有效利用。

产品积压,在相当程度上与产品的质量、功能同市场需求不吻和有关。假冒伪劣商品的出现和质量控制不力、开拓市场和创新意识低下,实际上是内部的质量管理松懈和外部的知识产权执法不力所导致。

三、加工贸易政策不合理

以加工出口消费品为主的加工贸易为例,目前政策主要刺激出口贸易,而没有促进国内加工,与我国的产业提升脱节。在80年代短缺状况依然存在的情况下,强调加工贸易依托外国市场自我循环尚可以理解。国内供给不足,也应当避免给国内生产造成更大压力。但是进入90年代,生产力过剩,需求疲软,市场不足,政策应当随之改变。

加工贸易政策中两头在外即原材料采购和产品销售在外的规定,意味着加工贸易与我国的工业体系之间,不能存在有机联系。人为割裂这种联系使加工贸易对国内产业发展的带动作用无法发挥。跨国公司在我国进行加工贸易而进口上千亿美元的原材料和零部件,同时我国却有很多企业生产设备闲置。两头在外政策歧视加工贸易厂商在国内的采购,不利于扩大就地出口,国内生产能力不能充分利用。

如果对加工贸易企业在国内采购原材料和零部件实施优惠待遇,从境外进口国内能生产提供的原材料和零部件的,则取消其减免关税的待遇,这样的政策调整,将对扩大内需有积极意义。

1998年广东出口服装超过百亿美元,1999年1~4月仅为18.02亿美元,比上年同期下降一半多^[2]。

原因一,1999年我国对21大类服装实行出口配额招标,投标竞争激烈,中标成本上升。生产厂商所以放弃加工,改为香港厂商的加工贸易做半成品,是因为香港配额成本低

30%左右。港商为降低成本,加工后再运回大陆作后续加工如钉扣子之类,然后再运送出境。

原因二,出口竞争力下降。生产同样的服装,东南亚成本比我国低20%~30%,大批定单流向东南亚。如此一来,加工贸易对国内的需求就明显减少。

当然,我国的加工贸易政策涉及面很广,不仅要考虑到利用国内劳动力问题,还要考虑到中国人均资源匮乏和外汇收支等问题。

四、进口商品国内竞争力逐渐增强

为配合我国加入世贸组织,我国将加快商业对外开放进程,外商投资零售企业试点范围将从沿海城市适当扩大到省会城市。深圳已经有美商Sam's和Mart两大仓储零售巨头进入。法国最大的仓储零售商Carrefour(家乐福)也在北京和上海开设了分店。除零售商业外,还将在商业批发和物流配送方面进行合资试点。今后在进一步扩大商业利用外资的进程中,政府将鼓励吸收国际上有实力、技术先进的著名商业集团进入我国,鼓励外商充分利用我国现有的流通企业和流通设施,与我国有实力的零售企业合资合作,共同开拓我国市场。同时把利用外资纳入我国商业发展的规则,加强统筹协调,避免盲目布点和过度竞争。

我国加入WTO,从理论上讲,在短期内劳动密集型和资源型企业将受益不浅。由于这些企业生产的大都属于发达国家已不生产或很少生产,价格比较低廉,市场需求在较长时间内不会变化的产品。因此,加入WTO以后将使这些企业获得发展机遇。

实际上,因为零售业将进一步对外商开放,批发和零售渠道将因外国零售商进货要求等因素而排斥质量和功能不如意的产品。对我国传统产业的产品的威胁也正在于此。如果国内市场失守,我国传统产业将无力到国际市场上竞争,WTO带来的机遇也无法利用。因为跨国大零售商的采购类似国际市场的竞争。在这个竞争中失败,意味着也难以进入真正意义上的国际市场。这是非常危险的。

总之,除了政策调整问题以外,传统产业面临的问题表现在市场需求和技术水平两个方面。为了解决这两方面的问题,需要进行深入细致的市场调查,优化产业结构,不断更新产品,努力提高产品质量,增强民族产品竞争力。这有待于政府、企业等有关各方的重视和努力。

参考文献:

[1]统计资料[J].中国统计,1999,(9):51.
[2]统计资料[J].中国统计,1999,(3):53.
[3]夏鸣.启动消费需求拉动经济增长[J].中国国情国力,1999,(2):14—15.
[4]邱晓华,盛来运,等.大中型国有工业企业运行情况不容乐观[J].中国国情国力,1999,(2):21.