

知识经济时代的企业理财

张艳丽

(开封大学, 河南 开封 475004)

摘要:知识经济时代是社会科学和自然科学携手共进的时代,知识经济的出现彻底改变了经济增长方式,对社会经济领域产生了深远的影响。企业理财在观念、对象、方法、制度、体制等方面发生了巨大的变化。预见企业理财的变革趋势,建立企业理财的新体系,具有重要的现实意义。

关键词:知识经济;变革;理财;模式

中图分类号:F27

文献标识码:A

文章编号:1008-486X(2001)01-0067-03

The Industrial Management of Financial Transactions in the Knowledge-based Economy Age

ZHANG Yan-li

Abstract: The knowledge-based economy age is one that social science and natural science go forward hand in hand. The knowledge-based economy has thoroughly changed the increasing way of the economy and has produced a profound influence on the social economical field. Now that great changes have taken place in the industrial management of financial transactions in the following aspects, such as concepts, objects, ways, systems etc., predicting its changing tendency and building its new system have great practical significance.

Key words: knowledge-based economy; reform; management of financial transactions; model

知识经济的出现,不仅从根本上动摇了传统经济结构,而且彻底改变了经济增长的方式和经济运行的形式,这一划时代的变革对经济与社会各领域产生了深远的影响,同时也提出了相应的要求,在以智力为资源的经济社会里,企业理财无论从观念上还是从方法上都面临严峻的挑战。

一、知识经济时代企业理财的巨大变革

知识经济改变了企业理财的观念,拓宽了企业的理财空间,对传统理财模式提出了挑战。

1. 理财对象由企业内部延伸到金融市场

传统的理财对象是企业再生产过程的资金运动,而知识经济的全球化特点,将使市场规模和容量达到一个前所未有的水平,使企业与市场的联系更加密切,企业理财的空间因而得以延伸,理财对象也就相应拓展到整个经济与社会活动的资金运动,特别是金融市场的资金运动。因此,理财对象的变化

是新时代财务管理发展的一大趋势。

2. 理财内容从有形资产转向以无形资产为主

知识经济是以知识为资本来发展的经济,是无形经济,它将战略性资源从传统的财务成本——货币、原材料、厂房、设备等有形物质转移到知识信息和创新能力。知识经济在资源配置上以智力资源和资产为第一生产要素,充分利用富有的自然资源来创造新的财富,从而减少对稀缺资源的依赖。可见,未来企业中最具价值的已不再是物质资本,而是无形的智力资本,企业所拥有的各类无形资产在企业总资产中的比重将大大增加甚至超过有形资产,并且会成为企业价值的重要决定因素。传统企业理财仅针对有形资产管理的观念已受到知识经济的严峻挑战和巨大冲击,加强对无形资产的管理,充分利用和开发无形资产的价值,已成为知识经济时代企业理财的重要课题,无形资产的管理成为财务管理的重要点。

收稿日期:2000-06-09

作者简介:张艳丽(1963-),女,河南开封市人,中国注册会计师,讲师,从事会计和财务管理教学工作。

3. 人力资源的开发、管理开辟了企业理财的新领域

进入知识经济以后,社会和经济的发展以人的智力为核心,从人出发,注重开发人,服务人。社会由于追逐知识而回到人的本身。人不仅是知识经济化的中介和凝聚点,更是知识经济化发展的无穷动力。因此,人、人才在未来社会和经济发展中将居于核心地位,人的智慧和创新能力将成为全社会的第一资本、第一财富,人力资源作为企业经济资源的一个重要组成部分是企业不可缺少的无形资产观念已成为人们的共识。这种新的观念下不仅拓展了经济资源,使企业资源观念日趋多元化,而且将人力资源价值管理正式纳入企业财务管理体系,开辟了企业理财的广阔发展空间。

4. 知识经济对传统产权理论提出了挑战

知识经济时代,知识化劳动将成为提高劳动生产率、创造利润和推动企业生产力发展的主要源泉和动力。这也必将促进企业制度尤其是产权制度的创新,即由传统的以资本为中心,转为知识统帅资本,股东和知识员工共同拥有企业的模式,人力资本作为一种投入将取得企业的股权,企业的经营管理权不再象过去那样来源于物质资本,而是取决于为企业创造价值的知识、创新能力和知识人才。由于知识所有权地位的确立,企业创造的全部财富进一步表现为知识化劳动创造的价值,因此,由知识生产力所创造的物质财富的分配,必须以投入的知识量作为分配的重要依据。这些产权归属的新理论,是对传统的“股东至上”逻辑的批评,体现了知识经济的要求。以知识为核心的管理将是“一场新的管理革命”。

5. 企业理财模式的变革

(1) 筹资模式:由单一筹集资金转向同时筹集知识

企业经营离不开资本。在知识经济时代,资金是资本,知识也是资本。知识经济拓宽了资本的内涵,知识成为发展经济的重要资本。如何筹集知识资本,并对知识资本的价值进行评估,预测分析其未来收益,将成为财务管理的重要起点。

(2) 投资模式:由规模效益型转向知识效益型

规模是指生产某一产品数量的能力,它可以用现代科技手段提高规模,也可用外延扩大再生产来

扩大规模。传统工业经济,企业以扩大规模的粗放式经营作为追求效益的手段。知识经济时代,以知识投资的效益远大于以扩大规模为模式的投资效益。用现代科技手段实现规模经济效益应是知识经济的内容。而投资于何种知识,投资知识经济效益如何评价,将成为财务决策的核心问题。

(3) 分配模式:由按资分配转向按“资+知”分配
知识经济时代用传统的“计时工资”“计件工资”“按岗付酬”等已无法度量知识员工对企业的贡献,衡量贡献的惟一尺度是业绩,而业绩的大小是按投入的资本,包括知识资本的大小来衡量的。因此,按“资+知”进行分配的模式才能促进效益而又兼顾公平。

总之,知识经济是以知识为基础的无形经济,是以智力资源为依托的智能经济和创新经济,是以高新技术产业为支柱,以可持续发展为目标的经济。它对传统的物质经济提出了种种挑战。在知识经济的新时代,企业理财象其他管理一样,已不能再固守着旧的管理观念、管理体制和管理方法,必须适应知识经济的要求,加强企业财务管理。

二、适应知识经济的要求,建立企业理财新模式

工业经济向知识经济转变,这一理财环境的变化深刻影响着企业的理财观念、理财体制和理财方法的变化。适应知识经济的要求,转变理财观念,调整企业内部组织机构,实现管理方法的创新是构建企业理财新模式的基础。

1. 树立理财新观念

首先,应牢固树立“知识和智力创造财富”的观念。如前所述,知识经济形态中,经济的增长主要依靠知识和智力的拉动,这与传统工业经济形态中依靠大量有形资产投入相比,发生了根本性变化。一个经济主体是否具有生命力,关键是看其是否拥有掌握现代化科学知识并且具有创新、创造和动手能力的高智力人才。因此,注重人的因素,加大投入,提高员工的综合素质,培养人的创新意识,将成为企业管理的主要内容,企业理财应由“以物为本”发展到“以人为本”。这就要求管理者充分认识到人力资源对企业管理的重要性,树立以“人的发展”为最高境界的理财新观念。

其次,重新认识成本,确定知识经济形态的成本效益观念。

成本效益观念是企业理财的基础观念,其核心是要求企业耗用一定的成本应取得尽可能大的效益,在一定的条件下应最大限度的降低成本。在物质经济条件下,成本是生产经营过程中耗费的各种有形资产的价值,成本控制主要发生在生产过程之中。在知识经济时代,“利润不是靠生产规模和产量,而是靠不断找出需要以及解决办法之间的联系”。因此开发和创新是企业新的增长点,开发和创新的投入将明显增长,成本管理的重点将由对生产过程控制转为对知识产品的研制和开发。另一方面,知识产品的快速更新导致产品经济寿命日益缩短,这样投入期和成长期对产品利润的赚取所起的作用越来越大。成本效益观念则应体现在:在产品的设计开发阶段进行科学的成本规划,在产品的成长期迅速把创新成果转化为生产力,并充分利用知识产品低成本扩张的优势,快速占领市场,赚取利润,收回投资,再用于新一轮的创新投入。显然,传统的生产过程中的成本控制将变得无足轻重。

再次,强化风险管理。

知识经济时代科技进步快,产品更新快,市场变化快。快的本质是降低时间成本,以满足市场个性化所决定的多品种、小批量、灵活生产的要求,投入与产出不再是简单的线性关系,而是非常复杂的多元线性关系,风险投资又以其超额收益的巨大吸引力倍受投资者关注。这些特点都决定了知识的创新和开发具有巨大的风险。强化风险意识,实行风险管理将是企业理财不可忽视的重要领域。

2. 企业理财管理机制的创新

参考资料:

- [1]王化成.再论财务管理目标[J].财务与会计.1999,(3).
- [2]吴水澎.知识经济会计三题[J].财务与会计.1999,(30).
- [3]蒋卫平.知识经济对财务的挑战[J].财务与会计,1999,(6).

工业经济时代,企业组织结构是一种纵向的、多层次等级管理机制,管理环节多,成本增加,企业效率低下。而在知识经济时代,知识共享的信息技术网络遍布全球,标准化的财务信息可通过计算机及时处理和提供共享,非标准的信息可以通过信息网络由人脑决策,企业之间所获得的各种信息与竞争都可在网上进行。这样原有的以集权为特征的金字塔型分工细密、管理环节复杂、成本高、效率低的纵向层次组织结构,必将被以分权为特征的管理层次少、结构紧凑、高效率的横向网络型组织结构所代替。企业理财新机制创新,是加强企业财务管理的时代要求。

3. 实现管理手段的现代化,促进企业理财人员知识结构多元化

知识经济是信息经济,企业理财手段的自动化已不仅是一种要求,而且日益成为现实。网络的运用则进一步促进了各管理系统之间的协作和相互监控,提高了内部控制的工作效率,保证了各种管理信息提供的及时性和信息质量的可靠性。同时,由于管理手段的现代化,使管理人员的工作强度大大降低,节约了大量的时间,从而使其可以把更多的精力用于组织、管理、协调,使管理的功能真正发挥出来。

由于知识经济时代是多元经济,管理的对象是具有无限创新能力的知识型企业,高风险的投资,瞬息万变的市場,反应敏捷的网络系统,日益一体化的全球经济都对管理人员的素质提出了更高的要求,要求他们的知识结构多元化,要求他们具备创新思维、创新能力、管理素质和科技素质。所以在知识经济时代,应将终身学习作为社会和国民的共同目标。

[责任编辑 胡引生]